

# FEDERE

## Développement durable et entreprise

Sustainable development and CSR

# 2009



## La RSE, levier pour sortir de la crise ?

### CSR, a lever to overcome the crisis?

*ROI du développement durable - Biodiversité et stratégie d'entreprise - Finance responsable - Mobilisation des salariés - Eco-conception - Ville durable - Achats - Marketing responsable...*

**Mercredi 25 et jeudi 26 mars 2009**

**Maison de la Chimie - Paris**

[www.federe.fr](http://www.federe.fr)

En partenariat avec :

**PRICEWATERHOUSECOOPERS** 



### **Matinée : conférences plénières**

*Morning: plenary sessions*

Débats animés par Jean-Marc VITTORI, Editorialiste, *Les Echos*

#### 8h30-9h00 **Accueil des participants**

*Reception of delegates*

#### 9h00-9h45 **Ouverture**

*Opening address*

Rajendra K. PACHAURI, Chairman, **Intergovernmental panel on climate change** ; Nobel Peace Prize 2007

#### 9h45-11h00 **Coûts et ROI du développement durable**

- **Comment évaluer les résultats d'une politique de développement durable ?**
- **Comment attirer et communiquer vers les investisseurs dans un contexte de crise économique ?**

*What costs and what ROI for sustainable development?*

*How can the results of a policy of sustainable development be assessed?*

*How can we communicate with, and attract, investors in a context of crisis?*

Bertrand COLLOMB, Président d'honneur, **Lafarge**

John HONTELEZ, Secrétaire général, **Bureau européen de l'environnement**

Daniel LEBÈGUE, Président, **IFA** ; Président, **ORSE**

Mark LEE, CEO, **SustainAbility**

Thierry RAES, Associé, **PricewaterhouseCoopers**

#### 11h00-11h25 **Pause**

*Coffee-break*

#### 11h25-12h15 **L'entreprise face à l'enjeu biodiversité :**

- **Quels impacts économiques et stratégiques pour les entreprises ?**
- **Comment l'intégrer dans une stratégie de développement durable ?**

*Corporations facing biodiversity issues: what is the strategic impact on businesses?*

*How can they be integrated into a sustainable development strategy?*

Peter COOMBES, Head of Environment, **Anglo American Group**

Rolf D. HAESSLER, Director Business Development, **Oekom Research**

François LETOURNEUX, Président, **Union internationale pour la conservation de la nature en France**

Jacques WEBER, ex Directeur, **Institut français de la biodiversité** ; Economiste ;

Directeur de recherche, **CIRAD** ; Co-président du groupe de travail OREE sur la biodiversité

#### 12h15-13h15 **Responsabilité sociétale : quel pilotage ? quelles retombées ?**

- **Quel rôle des entreprises en matière de développement local et d'insertion ?**
- **Comment piloter les relations avec les acteurs locaux ?**
- **Quelles retombées attendre d'une politique de responsabilité sociétale**

*Regional implantation and social responsibility: what role for businesses in local development and integration?*

*How can relations with parties involved at the local level be managed?*

*What benefits can be expected from a policy of social responsibility?*

Dominique DUBOIS, Directeur général, **Agence nationale pour la cohésion sociale et l'égalité des chances**

Cathy KOPP, Directeur général ressources humaines, **Groupe Accor**

Philippe LÉVÊQUE, Directeur général, **Care France**

Christophe NUTTALL, Director for innovative partnerships, **UNDP**

Gérald ROUX, Directeur général, **Koné** ; Administrateur, **IMS-Entreprendre pour la cité**

#### 13h15-15h00 **Déjeuner - débat :**

*Lunch-debate*

Erik ORSENNA, de l'**Académie Française**



## Après-midi : présentation d'études de cas

Afternoon : case studies

15h00-16h15 **3 études de cas en parallèle / 3 parallel case studies**

**1** Comment mobiliser ses équipes pour le développement durable ?

*How to mobilize the teams for CSR ?*

Etude de cas coordonnée par le **Comité 21**

Débats animés par **Dorothee BRIAUMONT**, Directrice générale, **Comité 21** et **Agnès RAMBAUD-PAQUIN**, Directrice associée, **Des Enjeux et des Hommes**

**Benoît BIED-CHARRETON**, Adjoint au Maire chargé du développement durable, de l'environnement et des espaces verts, **Ville du Havre**

**Christine GREZES**, Directrice du Développement Durable, **Bouygues Construction**

**Jean-Guy LE FLOCH**, Président-directeur général, **ARMOR-LUX**

**Etienne TOUZAIN**, ex Sustainable Development and AREVA Way Manager, **Areva T&D**

**Anne VALRYCK**, adjointe au Maire, chargée du Développement Durable, **Ville de Bordeaux**

**2** Entreprises et développement : quels engagements des entreprises dans les pays en voie de développement ? Quelles pistes d'innovations et de partenariats ?

*Firms and development : what commitments for firms in the developing countries ?*

*What directions for innovations and partnerships ?*

Etude de cas coordonnée par **IMS-Entreprendre pour la cité**

Débats animés par **Henri de REBOUL**, Délégué général, **IMS-Entreprendre pour la Cité**

**Claude DARNAULT**, Directeur du Développement Durable, **Essilor International**

**Dolorès LARROQUE**, Coordinatrice Internationale du Développement Durable, **Sodexo**

Un représentant de **Lafarge** - Un représentant d'une ONG de Développement

**3** Comment mesurer la performance environnementale des outils de la finance verte ?

*How can the environmental performance of green finance tools be assessed?*

Etude de cas coordonnée par **Novethic**

Débats animés par **Anne-Catherine HUSSON-TRAORE**, Directrice générale, **Novethic**

**Aurélien BERNIER**, Auteur de « Le climat otage de la finance »

**Jan KEPPLER**, Membre du comité scientifique, **Indice Low Carbon**

Un représentant de **Cortal Consors France**

16h15-17h30 **3 études de cas en parallèle / 3 parallel case studies**

**4** Dialogue social et développement durable : la RSE, une opportunité pour rénover le dialogue social dans l'entreprise

*Social dialogue and CSR : can CSR be an opportunity to renew social dialogue within the firm?*

Etude de cas coordonnée par **l'ORSE**

Débats animés par **Delphine POLIGNÉ**, Responsable projet, **ORSE**

Avec la participation de syndicats et d'entreprises adhérentes de **l'ORSE**

**5** Monétarisation de la biodiversité : quels enjeux ? Quelles perspectives pour les entreprises ?

*Monetization of biodiversity : what issues? What prospects for companies?*

Etude de cas coordonnée par **Entreprises pour l'Environnement**

Débats animés par **Claire TUTENUIT**, Délégué général, **Entreprises pour l'Environnement (EpE)**

**Bernard CHEVASSUS-AU-LOUIS**, Inspecteur de l'agriculture ; Président du groupe de travail

« Monétarisation de la biodiversité » du **Centre d'Analyse Stratégique**

**Elisabeth JASKULKÉ**, Directeur adjoint Environnement, **GDF-SUEZ** ; Présidente du groupe de travail Biodiversité **d'EpE**

**Laurent PIERMONT**, Chef de la Mission Biodiversité, **Caisse des Dépôts**

**Patrice VALANTIN**, Directeur, **Dervenn**

**6** Entreprendre au bénéfice de tous : quels partenariats et quelle contribution du secteur privé ?

*Creating value for all : what partnerships and what contribution from the private sector?*

Etude de cas coordonnée par le **PNUD**

Débats animés par **Cécile MOLINIER**, Directeur, **Bureau du PNUD à Genève**

**Sahba SOBHANI**, Global Programme Manager, Growing Inclusive Market Initiative, **UNDP**

Un représentant de **Microsoft** - Un représentant de **Cisco Systems**

### **Matinée : conférences plénières**

*Morning: plenary sessions*

Débats animés par Philippe ESCANDE, Editorialiste, **Les Echos**

- 8h30-9h00 **Accueil des participants**  
*Reception of delegates*
- 9h00-9h30 **Présentation des résultats du baromètre FEDERE - La Poste 2009 sur « les entreprises et le développement durable »**  
*Presentation of the results of the 2009 FEDERE - La Poste study on companies and sustainable development*
- 9h30-10h30 **Communication et marketing responsables :**
- **Comment les réussir ?**
  - **Comment fournir une information claire et fiable au client ?**
- Communications and responsible marketing: how can they be successfully carried out? How can clear and reliable information be provided to the client?*
- Hervé BROSSARD, Président, **Association des agences conseil en communication**  
Pascal HUSTING, Directeur, **Greenpeace France**  
Chantal JOUANNO, Présidente, **Ademe**  
Nick SHARPLES, Director Corporate Communications, **Sony Europe**
- 10h30-10h50 **Pause**  
*Coffee-break*
- 10h50-12h00 **La ville du futur :**
- **Transports, organisation urbaine, bâtiment, quelles solutions pour une ville durable ?**
- The city of the future: transport, urban organization, construction, what solutions for sustainable cities?*
- Jean-Paul BAILLY, Président, **Groupe La Poste\***  
Jean-Marie CHARPENTIER, Architecte  
Yves GABRIEL, Président-directeur général, **Bouygues Construction**  
Danielle POLIAUTRE, Adjointe au Maire de Lille  
Ermete REALACCI, Président d'honneur, **Legambiente\***  
Louis-Pierre WENES, Directeur exécutif, Opérations France, **Orange**
- 12h00-13h00 **Green economy et nouvelles régulations, réponses à la crise ?**
- **Une économie « sans carbone » est-elle envisageable ?**
  - **Quelles innovations et quels scénarios de transformation de l'économie et de sortie de crise ?**
  - **Quelles nouvelles formes de régulation ?**
- Green Economy and new regulations: are they solutions to crisis? Is an economy "without carbon" possible? What innovations and what scenarios for the transformation of the economy? What new forms of regulation?*
- Introduction et présentation du projet « WBCSD's Vision 2050 » :**  
Thomas LEYSEN, Chairman, **Umicore** ; Président, **Fédération des entreprises de Belgique**  
Hugh CARR-HARRIS, Président, **Ecostream**  
Jean-Yves GILET, Executive Vice President, CEO Stainless, **ArcelorMittal** ;  
Président, **Entreprises pour l'Environnement (EpE)**  
Jean-Luc SCHNEIDER, Directeur adjoint des études de politique économique, **OCDE**
- 13h00-14h45 **Déjeuner - débat**  
*Lunch-debate*

\* Sous réserve de confirmation définitive



## Après-midi : conférences thématiques en parallèle

Afternoon : parallel thematic conferences

14h45-16h30 **3 conférences en parallèle / 3 parallel workshops**

### 1 **Eco-conception, recyclage : quelles innovations techniques ?**

**Quelles organisations des filières ? Comment atteindre les objectifs définis par le Grenelle ?**

*Eco-conception, recycling: what technical innovations? What modes of organization for the different areas of activity? How can the objectives defined by le Grenelle Environment be attained?*

Débats animés par Julie CHAUVÉAU, Journaliste, **Les Echos**

Christine CROS, Chef du Département éco-conception et consommation durable, **ADEME**  
Bill DUNCAN, Directeur exécutif en charge du développement durable, **Beverage Can Makers Europe**

Alain GERMOND, Directeur général délégué, **Purodor**

Alain LIBERGE, Directeur de l'environnement et de la responsabilité sociale, Opérations France, **Orange**

Gilles OLIVIER, Responsable recherche et développement, **Novamex-L'arbre vert**

Philippe OSSET, Directeur général, Ecobilan, **PricewaterhouseCoopers**

### 2 **Finance responsable : quels principes d'action et quels outils pour la prise en compte des critères ESG ? Quelles nouvelles perspectives avec la crise ?**

*Responsible finance : what principles and what tools for the integration of environmental and social criteria ? What new prospects with the crisis ?*

Débats animés par Philippe GUILLAUME, Chef du service Bourse, **Les Echos**

Arnaud de BRESSON, Délégué général, **Paris EUROPLACE**

Brigitte DREGE, Chargée de mission développement durable, **Crédit Agricole SA**

Robin EDME, Président, **Forum pour l'Investissement Responsable** ;

Président **Eurosif** ; Associé, **Ecodurable-Grant Thornton**

Jean-Philippe DESMARTIN, Analyste développement durable, **Oddo Securities**

Bettina LAVILLE, Associé, **Landwell**

Jean LAVILLE, Directeur adjoint, **Fondation Ethos**

Yann LOUVEL, Responsable campagne banque privée, **Les Amis de la Terre**

### 3 **Achats et relations fournisseurs : quels outils et quels dispositifs de pilotage ? Quelles responsabilités du donneur d'ordre ?**

*Purchases and the supply chain: what tools and what management mechanisms?*

Débats animés par Anne BAUER, Grand reporter, **Les Echos**

Farid BADDACHE, Directeur Europe, **BSR**

Antoine DOUSSAINT, Directeur des achats, **Groupe La Poste**

Olivier DUBIGEON, Directeur, **Sustainway**

Hélène FAUVE, Direction des achats et approvisionnements mondiaux, **Alcatel-Lucent**

Yves HUGUET, Membre du bureau du **Collectif De l'éthique sur l'étiquette** ,

Délégué fédéral, **Association Léo Lagrange pour la défense des consommateurs**

En partenariat avec :



Partenaire média :



Avec la collaboration de :



## La RSE, levier de performance pour sortir de la crise ?

La sortie de la crise qui frappe l'économie mondiale passera par le développement durable. Green business, nouveaux marchés, responsabilisation de la finance, mobilisation des salariés : sur tous ces volets, la RSE contribue à améliorer la performance des entreprises et à inventer de nouveaux modèles de croissance.

Comment exploiter au mieux les potentiels de la RSE ? Quels sont les outils de gestion qui le permettent ? Comment piloter une stratégie de développement durable efficace ? Quels sont les innovations et les secteurs les plus prometteurs ? Le huitième Forum FEDERE réunira plus de 600 dirigeants et managers d'entreprises, ONG, institutions internationales, experts autour de ces enjeux.

Avec le Grenelle de l'environnement, ou des mesures de relance comme la prime à la casse, le développement durable est appelé à la rescousse de secteurs clés comme le bâtiment ou les transports. L'étude d'impact du Grenelle de l'environnement estime à 535 000 le nombre d'emplois créés ou maintenus. Sans parler des effets, difficilement mesurables, des actions de protection de la biodiversité, de réduction du risque chimique... Aux Etats-Unis, le président Obama a souligné la nécessité d'un « redressement vert ». Certes, les résultats de la conférence de Poznan et le vote du paquet climat énergie européen ont suscité la déception des ONG et des pays en développement. Les résistances, les lobbies, les intérêts à court terme n'ont pas dit leur dernier mot. Mais, ainsi que le soulignait récemment Jeffrey Sachs dans Les Echos, il ne sera possible de sortir de la crise que par une direction claire et des solutions durables.

Au niveau micro-économique de la gestion au quotidien, les mesures publiques d'incitation comme le bilan carbone (qui va être obligatoire pour les entreprises de plus de 500 salariés), la rénovation des immeubles tertiaires, le recyclage des déchets professionnels permettront aux entreprises de faire des économies. Mais sur bien d'autres plans, la RSE devient un levier de performance. A travers les nouveaux marchés (les technologies vertes, l'éco-conception, les produits bio ou équitables, la micro-finance...), elle est une source d'innovation et donc d'avantage concurrentiel. Une politique de développement durable permet aussi de mobiliser les collaborateurs de l'entreprise et de donner du sens à leur travail, et en externe de consolider l'image de l'entreprise.

ROI du développement durable, biodiversité et stratégie d'entreprise, finance responsable, mobilisation des salariés, éco-conception, achats et relations fournisseurs, marketing responsable, ancrage territorial : sur tous ces enjeux au cœur des préoccupations des entreprises, les conférenciers et participants débattront et partageront leurs expériences et leurs pratiques. Le baromètre annuel Federe - La Poste permettra aussi de mesurer où en sont les pratiques des entreprises. Plus que jamais, le Federe est le rendez-vous de référence des décideurs et professionnels du développement durable.

## CSR, a performance lever to overcome the crisis?

*The way out of the crisis that is affecting the world economy involves sustainable development. Green business, new markets, better financial responsibility, mobilisation of employees: CSR contributes towards improving the performance of enterprises and inventing new growth models on all these fronts.*

*What is the best way of exploiting the potentials of CSR? What management tools will be helpful? How to control an efficient sustainable development strategy? What are the most promising innovations and sectors? More than 600 leaders and managers of enterprises, NGOs, international institutions, and experts will attend the eighth FEDERE Forum to discuss these challenges.*

*With the Grenelle Environment (national convention on the environment), measures to boost the recovery such as the premium for scrapped cars, sustainable development is expected to help out key sectors such as buildings and transport. The impact study of the Grenelle Environment estimates that the number of jobs created or maintained will be 535,000, not to mention the effects of actions to protect biodiversity and reduce chemical risks, which are difficult to measure. In the United States, President Obama has emphasized the need for a "green recovery". Undoubtedly, the results of the Poznan conference and the vote on the European climate and energy package have disappointed NGOs and developing countries. All types of resistance, lobbies and short term interests have not yet said their last word. But as Jeffrey Sachs recently emphasized in Les Echos, the only way to escape from the crisis is through clear leadership and sustainable solutions.*

*Micro-economically for daily management, public incentives such as the carbon balance (which will be compulsory for enterprises employing more than 500 employees), renovation of tertiary buildings and the recycling of professional waste will help companies make savings. But CSR is becoming a performance lever in many other respects. It is a source of innovation and therefore competitive advantage, through new markets (green technologies, eco-design, bio or fair trade products, micro-finance, etc.). A sustainable development policy will also help to motivate employees in a company and give meaning to their work, and externally will consolidate the company's image.*

*Conference members and participants will debate challenges such as the ROI of sustainable development, biodiversity and company strategy, responsible finance, mobilisation of employees, eco-design, purchases and supplier relations, responsible marketing, regional roots are all at the heart of the concerns of enterprises, and they will have frank discussions on their experience and practice. The annual study Federe - La Poste will also allow to evaluate the practices of French companies. More than ever before, the Federe is the essential meeting place for decision makers and professionals involved in sustainable development*





## Qu'est-ce que FEDERE ?

*What's FEDERE ?*

Organisé par Les Echos, le Forum FEDERE (Forum Européen pour le Développement durable et une Entreprise Responsable) est l'événement de référence et le lieu de rencontre des entreprises s'impliquant dans le développement durable.

FEDERE rassemble chaque année les acteurs et décideurs du développement durable

› **Entreprises de tous secteurs :**

• **Président-directeur général, Directeur général, Membre du conseil d'administration, Dirigeants et responsables :** Développement durable Environnement et sécurité, Ressources humaines, Financier, Communication financière, Communication interne et externe, Stratégie et développement, Marketing, Achats, Risk manager, Audit et contrôle interne

› **Consultants, experts et universitaires**

› **Investisseurs, banques et établissements financiers**

› **O.N.G., syndicats et associations**

› **Organisations internationales, élus, administration et collectivités territoriales**

Et tous ceux qui sont concernés par le développement durable...

*Organized by Les Echos, The FEDERE forum (European forum for the sustainable development and the corporate social responsibility), is the flagship event and the meeting point for companies involved in sustainable development.*

*FEDERE brings together actors and deciders concerned by sustainable development:*

› **Companies (all sectors)**

• **CEO, General Director, Board Member, Directors and managers:** Sustainable development, Environmental and Safety, Human Ressources, Financial, Financial Communication, Internal and External Communication, Strategy and development, Marketing, Purchasing, Risk Manager, Audit and internal Control

› **Consultants, experts and university professors**

› **Investors, Banks and financial institutions**

› **Non-governmental and humanitarian organizations, unions and associations**

› **International organizations, members of Parliament, elected town councillors, local government authorities**

*And all those who feel themselves concerned by sustainable development...*

## Informations pratiques

*Practical informations*

**Tarifs :**

1150 €HT/personne soit 1375,40 €TTC (Entreprises des secteurs privé et public)

600 €HT/personne soit 717,60 €TTC (Administrations, Collectivités locales, Associations, PME, ONG)

**Responsable du Forum :** Philippe CABIN - Tel : 01 49 53 72 78 - pcabin@lesechos.fr

**Responsable logistique :** Nadège BANSARD - Tel : 01 49 53 63 93 - nbansard@lesechos.fr

**Responsable relations presse :** Sonia KHATCHADOURIAN - skhatchadourian@lesechos.fr

**Lieu :** Maison de la Chimie - 28 bis rue Saint Dominique - 75007 Paris

**Métro :** lignes 8 ou 13 Invalides

**RER C :** Invalides

**Parking Vinci :** Invalides



### Coordonnées du participant / Registration form:

Nom / Firstname: \_\_\_\_\_ Prénom / Surname: \_\_\_\_\_  
Fonction / Title: \_\_\_\_\_  
Société / Company: \_\_\_\_\_  
Adresse / Address: \_\_\_\_\_ Code postal / Post code: \_\_\_\_\_  
Ville / Town: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_  
Tél: \_\_\_\_\_

Je souhaite recevoir des informations du groupe Les Echos et de ses partenaires  
*I wish to receive information concerning Les Echos Group and its partners E-Mail:*

### Effectifs / Number of employees:

Secteur d'activité / Sector of activity: \_\_\_\_\_ NAF: \_\_\_\_\_  
Participera au 8ème Forum Européen pour le Développement durable  
et une Entreprise Responsable les **mercredi 25 et jeudi 26 mars 2009** /  
*Will attend the 8th European Forum for Sustainable Development and Responsible  
Company Management on wednesday 25th and Thursday 26th March 2009*

Je participerai pour la journée du **25 mars 2009**, 15h00 - 16h15, à l'étude de cas suivante :  
*I wish to attend the following afternoon case study on 25th March 2009:*

n° 1 ou  n° 2 ou  n° 3

16h15 - 17h30, à l'étude de cas suivante :

*I wish to attend the following afternoon case study on 25th March 2009:*

n° 4 ou  n° 5 ou  n° 6

Je participerai pour la journée du **26 mars 2009**, 15h00 - 16h30, à l'atelier suivant :

*I wish to attend the following afternoon workshop on 26th March 2009:*

n° 1 ou  n° 2 ou  n° 3

### Dossier d'inscription suivi par / Registration dealt with by:

Nom / Firstname: \_\_\_\_\_ Prénom / Surname: \_\_\_\_\_  
Tél: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_  
Mail: \_\_\_\_\_

### Règlement > ATTENTION

Le règlement doit nous parvenir impérativement avec votre bulletin d'inscription.  
Dans le cas contraire, nous nous réservons le droit de vous refuser l'accès le jour du forum.  
A l'exception des personnels du service public qui paient à service rendu /  
*Payment must be enclosed with registration form.*

### Tarifs / Price:

1150 euros HT / personne [soit 1375,40 euros TTC] :  
Entreprises des secteurs privé et public.

600 euros HT / personne [soit 717,60 euros TTC] :

Administrations, collectivités locales, associations, PME, ONG

Joindre un bon de commande si exigé par votre Entreprise /

*order form must be enclosed with registration form.*

### Pour tout mode de règlement, précisez le titre et la date

*du forum / For all settlements, please specify the title  
and the date of the symposium:*

Par chèque à l'ordre des ECHOS FORMATION, société filiale

des Echos habilitée à dispenser de la formation professionnelle

Par virement à l'ordre des ECHOS FORMATION Banque BNP,

compte n°RIB 30004/0080400010331433/36

BNP Paris Champs-Élysées

### Merci de m'envoyer / Please send me:

une facture  an invoice

une attestation de présence  a participation certificate

une convention de formation

### Annulation / Cancellation:

Toute annulation devra être faite par écrit et envoyée par fax  
ou par e-mail. En cas d'annulation effectuée moins de 14 jours  
avant la date du forum ou en cas d'absence le jour du forum,

le paiement de l'inscription restera pleinement dû et ne donnera

lieu à aucun remboursement. En cas d'annulation effectuée plus

de 14 jours avant le forum, l'inscription vous sera remboursée

déduction faite d'un montant de 200 euros HT pour frais de dossier.

Vous pouvez vous faire remplacer en nous communiquant par écrit

les noms et coordonnées du remplaçant /

*Fees for any registration cancelled less than ten days before  
the symposium date are due and cannot be reimbursed.*

### A renvoyer à / Please return to:

Nadège BANSARD

Les Echos Conférences - 16, rue du Quatre Septembre

75112 Paris CEDEX 02 - France

Tél. 33 (0) 1 49 53 63 93 - Fax 33 (0) 1 49 53 68 71

Je soussigné(e), accepte les modalités de règlement  
et d'annulation / I the undersigned, accept the conditions  
of payment and cancellation:

Votre inscription doit être obligatoirement signée et tamponnée.  
Date : / / Signature :

Cachet de l'entreprise [obligatoire]